



Kings Of Indigo

Doing It Right

Spring/Summer
2022





"When I started Kings Of Indigo in 2011, sustainability wasn't a hot topic. In fact, eco-friendly clothing was anything but hot. That's what I wanted to change. Why can't these cutting edge developments in sustainable production look cool too? Why can't we do it right?"

Gründer und Inhaber

Visionen

- ▶ Kings of Indigo wurde 2011 von Tony Tonnaer gegründet
- ▶ Sein Ziel war und ist es, nachhaltige Mode zu produzieren – wegkommen von dem klassischen „Fast Fashion“ Trend
- ▶ Seine Vision ist es zudem dem Kunden zu vermitteln „buy less and by better“, weshalb er einen hohen Wert auf Transparenz legt
- ▶ Sein Versprechen ist es das richtige für unseren Planeten und allen damit verbundenen Lebewesen zu tun
- ▶ Das bedeutet, dass keinem Mensch und keinem Tier (bei der Produktion) schaden zugefügt werden soll



Kings Of Indigo
Doing It Right



"Doing It Right" is our pledge, to do right by the planet and those we share it with. To do right by you. That means: no humans nor animals harmed, and every garment made with conscience.

We aren't infallible. We will slip up, like everyone else. But we promise to keep swimming against the current and never lose sight of that brighter future for fashion. And remember, we're stronger together."

Mission

Ziele und visionen

- ▶ Zeigen, dass es eine umweltfreundliche Alternative gibt
- ▶ Fashion verantwortungsbewusst herstellen
- ▶ Dem Planeten keinen Schaden zufügen
- ▶ Andere zu inspirieren und an der Reise teilhaben lassen
- ▶ Verbesserung der Konsumgewohnheiten
- ▶ Dazu möchten sie 100 % transparent sein



Kings Of Indigo
Doing It Right

Übersicht Herrenmodelle



CHARLES

- Slim fit
- Mid rise
- Stretch



JOHN

- Slim fit
- Long rise
- Low stretch



RYAN

- Slim straight fit
- Mid rise
- Stretch



SILVIO

- Slim straight fit
- Mid rise
- Low stretch



DANIEL

- Tapered fit
- Long rise
- Low stretch



KONG

- Straight fit
- Long rise
- Non-stretch

Kollektion

Nachhaligkeit - Kollektion

- ▶ Inspiriert vom Minimalismus hochwertiger japanischer Jeans in Kombination mit der klassischen amerikanischen Jeans
- ▶ Zusammenarbeit mit 300 ausgewählten Einzelhändlern in 12 Ländern und online
- ▶ Kings of Indigo ist ein Pionier für nachhaltige Mode
- ▶ 100% vegan - PETA zertifiziert
- ▶ EIM-Tool (Environmental Impact Measuring) um die Auswirkungen der Wäsche der Kleidung auf die Umwelt zu messen
- ▶ Mit einem High-Medium-Low-Score- System werden dem Kunden ehrliche Einblicke dazu gegeben



Kings Of Indigo
Doing It Right

Übersicht Damenmodelle



JUNO

- Slim fit
- Mid rise
- Stretch



JUNO HIGH

- Slim fit
- High waist
- Stretch



CHRISTINA HIGH

- Skinny fit
- High waist
- Stretch



EMI

- Slim straight fit
- Mid rise
- Stretch



CAROLINE

- Cropped tapered fit
- High waist
- Low stretch



INDIRA

- Straight fit
- High waist
- Non-stretch



LIORA

- Cropped straight fit
- High rise
- Non stretch



ALICE

- Loose fit
- High waist
- Non-stretch



LEILA

- Baloon fit
- High waist
- Non-stretch



MARIE

- Flare fit
- High waist
- Stretch



JANE

- Wide flare fit
- High waist
- Stretch



Recycling

Ein neues Leben für alte Stoffe

Aus 20% recycelten Stoffresten und 80% Garnabfällen

Dadurch wird viel Wasser und CO₂-Emissionen gespart, die für den Anbau neuer Baumwolle erforderlich sind

„Ladenhüter“ werden als Chance genutzt
Alte Baumwollstoffe werden aufgekauft und in neue Kleidung verwandelt

Average litres of water per jeans



Average litres of water per jeans produced in the conventional way





PLANET FRIENDLY MATERIALS
Organic, recycled, natural and vegan.
Sustainable every time.



RESPONSIBLE PRODUCTION
Happy people make better clothes.
Proud member of the Fair Wear Foundation.



LESS WATER USE
From soil to store, we reduce
water waste.



CLEAN TRANSPORT
Made close to home, our garments
travel by boat and truck only.



WASTE CONSCIOUS
Upcycling is in our DNA.
Repair, recycle & reuse.

5 Pillars

T

ransparenz und Verwirklichung

Aus 20% recycelten Stoffresten und 80% Garnabfällen

Dadurch wird viel Wasser und CO₂-Emissionen gespart,
die für den Anbau neuer Baumwolle erforderlich sind

„Ladenhüter“ werden als Chance genutzt
Alte Baumwollstoffe werden aufgekauft und in neue Kleidung verwandelt



Kings Of Indigo
Doing It Right

Nachhaltigkeitsfakten



Fair Wear Mitglied



seit 2013

Kings of Indigo

= GOTS & OCS zertifiziert



**Ein neues Level an
Transparenz für
jedes Produkt, von
der Baumwolle bis
zum Kunden**



Unser Transport ist
gemeinsam mit

Goodshipping

zu **100%**

klimaneutral



EIM ENVIRONMENTAL
IMPACT
MEASURING
SOFTWARE

by: **Jeanologia**

alle Waschungen haben
einen Environmental Impact
Measurement Score, der
den Wasser-, Energie- und
Chemikalienverbrauch und
die Mitarbeitergesundheit
anzeigt



0-33 LOW IMPACT



34-65 MEDIUM IMPACT



67-100 HIGH IMPACT

40 neue
Kleidungsstücke aus

100%
Recyclten
Fasern

**Veganes Denim hat noch
niemandem geschadet**

100%

unserer Denims sind
PETA-geprüft



AWARE

**Das erste komplett
rückverfolgbare nachhaltige**